



**fielmann  
group**

QUARTALSMITTEILUNG  
ZUM 31. MÄRZ 2025

# Fielmann auf einen Blick

| Kennzahlen                      |                     | Q1/2025 | Q1/2024 | Q1/2023 | Q1/2022 | Q1/2021 |
|---------------------------------|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Konzerngesamtleistung</b>    | <b>Mio. €</b>       | 603     | 536     | 484     | 422     | 388     |
| Veränderung                     | %                   | +12,5   | +10,8   | +14,7   | +8,8    | -       |
|                                 |                     |         | 2,2     |         |         |         |
| <b>Absatz</b>                   | <b>Brillen Mio.</b> | 2,3     |         | 2,1     | 2,0     | 1,9     |
| Veränderung                     | %                   | +4,9    | +3,4    | +7,7    | +6,2    | -       |
| <b>EBITDA</b>                   | <b>Mio. €</b>       | 144     | 113     | 106     | 90      | 84      |
| Veränderung                     | %                   | +27,8   | +6,7    | +17,8   | +6,5    | -       |
| <b>Bereinigtes EBITDA</b>       | <b>Mio. €</b>       | 146     | 114     | 106     | -       | -       |
| Veränderung                     | %                   | +28,2   | +7,4    | -       | -       | -       |
| <b>Bereinigte EBITDA-Marge</b>  | <b>%</b>            | 24,2    | 21,2    | 21,9    | -       | -       |
| Veränderung                     | Prozentpunkte       | +3,0    | -0,7    | -       | -       | -       |
| <b>Gewinn vor Steuern (EBT)</b> | <b>Mio. €</b>       | 76      | 60      | 58      | 50      | 42      |
| Veränderung                     | %                   | +26,9   | +2,4    | +17,5   | +18,8   | -       |
| <b>Bereinigtes EBT</b>          | <b>Mio. €</b>       | 78      | 61      | 59      | -       | -       |
| Veränderung                     | %                   | +27,8   | +3,8    | -       | -       | -       |
| <b>Bereinigte EBT-Marge</b>     | <b>%</b>            | 12,9    | 11,3    | 12,1    | -       | -       |
| Veränderung                     | Prozentpunkte       | +1,6    | -0,8    | -       | -       | -       |

## Fielmann-Gruppe: Zwischenmitteilung zum 31. März 2025

- **Q1/2025: Konzernumsatz wächst um +13 %**
- **Bereinigtes EBITDA steigt überproportional um +28 %, Marge erreicht das Ziel der Vision 2025 (Gruppe: 24,2 %, Europa: 25,6 %)**
- **Prognose für GJ 2025: knapp 2,5 Mrd. € Konzernumsatz, bereinigte EBITDA-Marge von rund 24 % auf Gruppenebene, etwa 25 % in Europa**

### **Sehr geehrte Aktionäre und Freunde des Unternehmens,**

im ersten Quartal des Jahres 2025 setzte die Fielmann-Gruppe ihre erfolgreiche Entwicklung fort und steigerte den Absatz, den Konzernumsatz<sup>1</sup> und den Gewinn im Vergleich zum Vorjahr. In einem von zunehmender wirtschaftlicher Unsicherheit geprägten Umfeld beruht unser Wachstum auf einem breiten Fundament: Wir verzeichneten Umsatzzuwächse in allen Kernmärkten und über sämtliche Produktkategorien in der Augenoptik und Hörakustik hinweg. Darüber hinaus konnten wir – insbesondere dank einer verbesserten Abverkaufsstruktur, gesteigerter Produktivität sowie der konsequenten Umsetzung unseres Kostensparprogramms – deutliche Fortschritte auf dem Weg zur Erreichung unseres Profitabilitätsziels 2025 verzeichnen.

Auch der Roll-out unseres innovativen Angebots zur Augenvorsorge, dem „Augen-Check-Up“, entwickelt sich sehr positiv: Der Service wird inzwischen in mehr als 500 Niederlassungen in Deutschland, der Schweiz und Österreich angeboten. Über 170.000 Kundinnen und Kunden haben ihn bereits genutzt, der Roll-out in weitere europäische Märkte wird folgen. Zusammen mit den Dienstleistungen im Bereich der Augenvorsorge über unsere Optometristen in den Vereinigten Staaten versorgen wir somit weltweit rund 900.000 Menschen jährlich mit augenmedizinischen Grundversorgungsleistungen.

### **Absatz**

In den ersten drei Monaten des Jahres stieg der Brillenabsatz der Fielmann-Gruppe im Vergleich zum Vorjahr um +4,9 % auf insgesamt 2,3 Mio. Brillen. Der Absatz von Hörsystemen stieg im Vergleich zum Vorjahr um +5,4 % auf rund 33.000 (Vorjahr: 2,2 Mio. Brillen; rund 31.000 Hörsysteme).

### **Umsatz**

Im ersten Quartal 2025 stieg der Gruppenumsatz um +12,5 % auf 603 Mio. € (Q1/2024: 536 Mio. €). Deutschland, unser umsatzstärkster Markt,

<sup>1</sup> Definiert als Konzerngesamtleistung, nämlich der Umsatz inklusive Bestandsveränderungen

verzeichnete ein starkes organisches Wachstum von +4,3 %. Unsere internationalen Märkte setzten ihre dynamische Entwicklung fort und steigerten ihre Umsatz im Vergleich zum Vorjahresquartal um +28,0 %. Die Schweiz und Österreich verbesserten sich um +3,6 % bzw. +7,8 %, Spanien und Polen wuchsen mit +9,3 % bzw. 17,6 % deutlich. Unser US-Geschäft trug 75 Mio. € zum Umsatz der Gruppe bei und ist damit mittlerweile unser zweitgrößter Markt. In den ersten drei Monaten 2025 entfielen somit 39,8 % des Umsatzes auf internationale Märkte – im Vorjahreszeitraum lag dieser Anteil noch bei 34,9 %. Zum Stichtag 31. März betrieb die Fielmann-Gruppe 1.241 Niederlassungen (31. März 2024: 1.078), darunter 423 mit integrierten Hörakustikstudios (31. März 2024: 393).

### **Bereinigte Ertragslage**

Die Fielmann-Gruppe setzte ihren profitablen Wachstumskurs fort und steigerte das bereinigte EBITDA im ersten Quartal 2025 um +28,2 % auf 146 Mio. € (Q1/2024: 114 Mio. €) im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum. Die bereinigte EBITDA-Marge in Europa erhöhte sich auf 25,6 % (Vorjahr: 21,7 %), insbesondere durch eine verbesserte Abverkaufsstruktur, gesteigerte Produktivität in den Niederlassungen sowie die Ausnutzung der operativen Hebel. Trotz der herausfordernden Konsumumstimmung erzielte unser US-Geschäft eine bereinigte EBITDA-Marge von 14,2 %. Die Integration sowie Realisierung von Synergien in den USA schreiten gut voran. Insgesamt verbesserte sich die bereinigte EBITDA-Marge der Gruppe deutlich auf 24,2 % (Q1/2024: 21,2 %; +3,0 Prozentpunkte).

Das bereinigte EBT belief sich auf 78 Mio. € (Q1/2024: 61 Mio. €), ein Anstieg von +27,8 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Entsprechend verbesserte sich die bereinigte EBT-Marge auf 12,9 % (Q1/2024: 11,3 %; +1,6 Prozentpunkte).

### **Bereinigungen**

Die Fielmann-Gruppe hat im Jahr 2024 das bereinigte EBITDA und das bereinigte EBT als zentrale Steuerungsgrößen eingeführt. Sondereffekte werden aus dem EBITDA und EBT eliminiert, um die nachhaltige Ertragskraft der Gruppe auszuweisen. Die nachfolgenden Tabellen enthalten Überleitungen der berichteten Kennzahlen.

| <b>1. Januar bis zum 31. März</b>                         | <b>2025<br/>in Mio. €</b> | <b>2024<br/>in Mio. €</b> |
|---|---------------------------|---------------------------|
| <b>EBITDA</b>   | <b>143,8</b>              | <b>112,6</b>              |
| I. M&A- oder integrationsbezogene Kosten                  | 1,8                       | 0,7                       |
| II. Außerplanmäßige Wertberichtigungen auf Vermögenswerte | -                         | -                         |
| III. Aufwendungen für Reorganisationen                    | -                         | 0,3                       |
| IV. Sonstige nicht-wiederkehrende Effekte                 | -                         | -                         |
| <b>Bereinigtes EBITDA</b>                                 | <b>145,7</b>              | <b>113,6</b>              |
| <b>Bereinigte EBITDA-Marge</b>                            | <b>24,2%</b>              | <b>21,2%</b>              |

### **I. M&A- oder integrationsbezogene Kosten**

Die Bereinigungen im Jahr 2025 beziehen sich auf Integrations- und Restrukturierungsaufwendungen im Zusammenhang mit der Übernahme von Shopko Optical.

### **II. Außerplanmäßige Wertberichtigungen auf Vermögenswerte**

In beiden Zeiträumen sind keine Wertminderungen zu berücksichtigen.

### **III. Aufwendungen für Reorganisationen**

Im Jahr 2024 wurden Abfindungszahlungen für die Umstrukturierung des Finanzbereichs verbucht.

### **IV. Sonstige nicht-wiederkehrende Effekte**

In beiden Zeiträumen sind keine sonstigen nicht-wiederkehrenden Sachverhalte zu berücksichtigen.

Das bereinigte EBT stellt das Ergebnis vor Steuern dar, bereinigt um die oben genannten außerordentlichen Effekte, die im Rahmen des bereinigten EBITDA eliminiert wurden, zuzüglich weiterer Einmaleffekte, die nur das EBT betreffen.

| <b>1. Januar bis zum 31. März</b>                         | <b>2025<br/>in Mio. €</b> | <b>2024<br/>in Mio. €</b> |
|---|---------------------------|---------------------------|
| <b>EBT</b>  | <b>75,8</b>               | <b>59,7</b>               |
| <b>Bereinigungen (EBITDA)</b>                             | <b>1,8</b>                | <b>1,0</b>                |
| I. M&A- oder integrationsbezogene Kosten                  | -                         | -                         |
| II. Außerplanmäßige Wertberichtigungen auf Vermögenswerte | -                         | -                         |
| III. Aufwendungen für Reorganisationen                    | -                         | -                         |
| IV. Sonstige nicht-wiederkehrende Effekte                 | -                         | -                         |
| <b>Bereinigtes EBT</b>                                    | <b>77,7</b>               | <b>60,8</b>               |
| <b>Bereinigte EBT-Marge</b>                               | <b>12,9%</b>              | <b>11,3%</b>              |

Im laufenden Geschäftsjahr wurden bislang keine weiteren Sachverhalte als Sondereffekte, die nur das EBT betreffen, identifiziert.

#### **Dividende**

Vorstand und Aufsichtsrat werden der Hauptversammlung am 10. Juli 2025 eine Dividendenausschüttung in Höhe von 1,15 € je Aktie vorschlagen (Vorjahr: 1,00 €). Auf Basis des Schlusskurses zum Jahresende 2024 ergibt sich daraus eine Dividendenrendite von 2,8 %. Die Gesamtausschüttung beläuft sich auf 96,6 Mio. € (Vorjahr: 84,0 Mio. €) und entspricht einer Ausschüttungsquote von 63 % (Vorjahr: 66 %) des den Anteilseignern der Muttergesellschaft zurechenbaren Jahresüberschusses.

#### **Peter Lothes erweitert den Vorstand**

Die Fielmann-Gruppe hat Peter Lothes mit Wirkung zum 1. März 2025 zum Mitglied des Vorstands bestellt. Lothes ist seit 2023 als Chief Operating Officer (COO) für die Fielmann-Gruppe tätig und verantwortet seither die globalen Bereiche Produktion und Logistik. Diese Funktion wird er auch in seiner neuen Rolle als Vorstandsmitglied weiterhin ausüben. Als COO der Fielmann-Gruppe leitet Lothes ein internationales Netzwerk mit neun Produktionsstandorten auf drei Kontinenten. Unterstützt wird er dabei von mehr als 1.400 Mitarbeitenden in Deutschland, China, Tschechien, Polen, Spanien und den USA.

#### **Prognose-, Chancen- und Risikobericht**

Die im Geschäftsbericht 2024 getroffenen Aussagen zu den Chancen und Risiken des Geschäftsmodells bleiben unverändert.

Angesichts des erfolgreichen ersten Quartals blickt der Vorstand positiv auf das Gesamtjahr. Im Einklang mit unserer Vision 2025 erwarten wir für das Geschäftsjahr 2025 weiterhin eine hohe Kundenzufriedenheit von rund 90 %. Der Absatz wird auf 9,5 Mio. Brillen steigen, die Gesamtleistung der Gruppe knapp 2,5 Mrd. € erreichen. Darüber hinaus erwarten wir, dass eine verbesserte Abverkaufsstruktur, unser gruppenweites Effizienzprogramm sowie ein hohes Kostenbewusstsein zur weiteren Steigerung der Profitabilität beitragen wird. Die Fielmann-Gruppe rechnet mit einer bereinigten EBITDA-Marge von etwa 24 % (ohne Einmaleffekte), was einem bereinigten EBITDA in der Größenordnung von etwa 580 Mio. € entspricht. Trotz des akquisitionsbedingten Anstiegs der Finanzaufwendungen und der nicht zahlungswirksamen, planmäßigen Abschreibungen soll die bereinigte EBT-Marge (ohne Einmaleffekte) die positive Entwicklung im Rahmen der Steigerung der Vorjahre fortsetzen.

Derzeit entwickelt die Fielmann-Gruppe ihre Vision 2035. Die Vision sowie die Strategie einschließlich Zielen für das Jahr 2030 werden wir auf der diesjährigen Hauptversammlung am 10. Juli 2025 in Hamburg vorstellen.

Hamburg, 8. Mai 2025

Fielmann Group AG  
Der Vorstand

## Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

| Für die Zeit vom<br>1. Januar bis zum 31. März  | 2025<br>in Tsd. € | 2024 <sup>2</sup><br>in Tsd. € | Veränderung<br>zum Vorjahr |
|---|-------------------|--------------------------------|----------------------------|
| 1. Konzernumsatz  | 592.929           | 528.289                        | 12,2                       |
| 2. Bestandsveränderung  | 9.974             | 7.556                          | 32,0                       |
| <b>3. Konzerngesamtleistung</b>   | <b>602.903</b>    | <b>535.845</b>                 | <b>12,5</b>                |
| 4. Sonstige betriebliche Erträge  | 3.250             | 2.698                          | 20,5                       |
| 5. Materialaufwand  | -118.128          | -109.434                       | 7,9                        |
| 6. Personalaufwand  | -250.377          | -237.642                       | 5,4                        |
| 7. Sonstige betriebliche Aufwendungen   | -93.801           | -78.902                        | 18,9                       |
| <b>8. Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)</b>                    | <b>143.847</b>    | <b>112.565</b>                 | <b>27,8</b>                |
| <b>EBITDA-Marge</b>   | <b>23,9%</b>      | <b>21,0%</b>                   |                            |
| 9. Abschreibungen auf Nutzungsrechte aus Leasingverhältnissen                         | -31.134           | -24.907                        | 25,0                       |
| 10. Übrige Abschreibungen   | -26.335           | -23.655                        | 11,3                       |
| 11. Zinsaufwendungen aus Leasingverhältnissen   | -4.990            | -4.172                         | 19,6                       |
| 12. Übrige Aufwendungen im Finanzergebnis   | -6.701            | -2.167                         | 209,2                      |
| 13. Erträge im Finanzergebnis   | 1.116             | 2.070                          | -46,1                      |
| <b>14. Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>   | <b>75.803</b>     | <b>59.734</b>                  | <b>26,9</b>                |
| <b>EBT-Marge</b>  | <b>12,6%</b>      | <b>11,1%</b>                   |                            |
| 15. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag  | -23.499           | -17.625                        | 33,3                       |
| <b>16. Periodenüberschuss</b>   | <b>52.304</b>     | <b>42.109</b>                  | <b>24,2</b>                |
| 17. Anderen Gesellschaftern zustehende Ergebnisse                                     | -322              | -640                           | -49,7                      |
| <b>18. Gewinne, die den Anteilseignern<br/>des Mutterunternehmens zuzuordnen sind</b> | <b>51.982</b>     | <b>41.469</b>                  | <b>25,4</b>                |
| <b>Ergebnis je Aktie in € (verwässert/unverwässert)</b>                               | <b>0,62</b>       | <b>0,49</b>                    |                            |

## Finanzkalender

|                                 |                    |
|---------------------------------|--------------------|
| Hauptversammlung                | 10. Juli 2025      |
| Halbjahresfinanzbericht         | 28. August 2025    |
| Analystenkonferenz in Frankfurt | 17. September 2025 |
| Bericht 3. Quartal              | 6. November 2025   |
| Bloomberg                       | FIE                |
| Reuters                         | FIEG.DE            |
| ISIN                            | DE0005772206       |

<sup>2</sup> Vorjahreswerte wurden teilweise angepasst. Für weitere Informationen siehe Abschnitt „Anpassung Vorjahreszahlen und Schätzungsänderungen“ in unserem Geschäftsbericht 2024.

**Weitere Informationen:**

Fielmann Group AG · Investor Relations, Patrick Möller

Weidestraße 118 a · 22083 Hamburg

Telefon: +49 40 27076-511

E-Mail: [investorrelations@fielmann.com](mailto:investorrelations@fielmann.com) · [www.fielmann-group.com](http://www.fielmann-group.com)

## 8 Erstes Quartal 2025

**Segmentbericht 1. Januar bis 31. März 2025** Die Vorjahreszahlen<sup>3</sup> sind jeweils in Klammern angegeben.

| in Millionen €  | Deutschland  |                | Schweiz      |                | Österreich   |                | Spanien      |                | Nordamerika  |                | Übrige       |                | Konsolidierung | Konzernwert    |              |                |
|---|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|----------------|----------------|--------------|----------------|
| Umsatzerlöse des Segments   | 386,4        | (371,4)        | 59,2         | (57,2)         | 26,1         | (24,5)         | 47,7         | (43,7)         | 75,2         | (30,3)         | 34,3         | (31,3)         | -36,0          | (-30,1)        | 592,9        | (528,3)        |
| Umsatzerlöse mit anderen Segmenten  | 29,8         | (27,7)         | 0,4          | (0,3)          | 0,0          | (0,2)          |              |                |              |                | 5,8          | (1,9)          |                |                |              |                |
| <b>Umsatzerlöse extern</b>  | <b>356,7</b> | <b>(343,7)</b> | <b>58,8</b>  | <b>(56,9)</b>  | <b>26,1</b>  | <b>(24,3)</b>  | <b>47,7</b>  | <b>(43,7)</b>  | <b>75,2</b>  | <b>(30,3)</b>  | <b>28,4</b>  | <b>(29,4)</b>  |                |                | <b>592,9</b> | <b>(528,3)</b> |
| Bestandsveränderung   | 8,9          | (6,8)          | 0,5          | (0,3)          | 0,5          | (0,3)          |              |                | -0,1         | (0,0)          | 0,2          | (0,2)          |                |                | 10,0         | (7,6)          |
| <b>Konzerngesamtleistung</b>  | <b>395,3</b> | <b>(378,1)</b> | <b>59,7</b>  | <b>(57,5)</b>  | <b>26,6</b>  | <b>(24,8)</b>  | <b>47,7</b>  | <b>(43,7)</b>  | <b>75,1</b>  | <b>(30,2)</b>  | <b>34,5</b>  | <b>(31,6)</b>  | <b>-36,0</b>   | <b>(-30,1)</b> | <b>602,9</b> | <b>(535,8)</b> |
| Materialaufwand   | 86,1         | (84,9)         | 8,8          | (8,9)          | 4,8          | (4,7)          | 15,7         | (14,8)         | 15,9         | (8,4)          | 11,0         | (9,2)          | -24,2          | (-21,5)        | 118,1        | (109,4)        |
| Personalaufwand   | 155,3        | (165,5)        | 22,8         | (22,5)         | 10,6         | (10,5)         | 16,7         | (15,1)         | 33,5         | (13,9)         | 11,5         | (10,3)         | 0,0            | (-0,2)         | 250,4        | (237,6)        |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen  | 63,7         | (57,8)         | 9,8          | (10,1)         | 4,6          | (3,8)          | 4,5          | (3,9)          | 16,9         | (4,8)          | 6,2          | (7,1)          | -11,9          | (-8,6)         | 93,8         | (78,9)         |
| <b>Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)</b>               | <b>92,0</b>  | <b>(70,7)</b>  | <b>18,9</b>  | <b>(17,7)</b>  | <b>6,5</b>   | <b>(5,8)</b>   | <b>11,1</b>  | <b>(10,0)</b>  | <b>8,8</b>   | <b>(3,3)</b>   | <b>6,5</b>   | <b>(5,1)</b>   |                |                | <b>143,8</b> | <b>(112,6)</b> |
| <b>EBITDA-Marge</b>   | <b>23,3%</b> | <b>(18,7%)</b> | <b>31,7%</b> | <b>(30,8%)</b> | <b>24,4%</b> | <b>(23,4%)</b> | <b>23,3%</b> | <b>(22,9%)</b> | <b>11,7%</b> | <b>(10,9%)</b> | <b>18,8%</b> | <b>(16,1%)</b> |                |                | <b>23,9%</b> | <b>(21,0%)</b> |
| <b>Bereinigungen</b>  | -            | <b>(0,3)</b>   | -            | -              | -            | -              | -            | -              | <b>1,8</b>   | <b>(0,7)</b>   | -            | -              |                |                | <b>1,8</b>   | <b>(1,0)</b>   |
| <b>Bereinigtes EBITDA</b>   | <b>92,0</b>  | <b>(71,0)</b>  | <b>18,9</b>  | <b>(17,7)</b>  | <b>6,5</b>   | <b>(5,8)</b>   | <b>11,1</b>  | <b>(10,0)</b>  | <b>10,7</b>  | <b>(4,0)</b>   | <b>6,5</b>   | <b>(5,1)</b>   |                |                | <b>145,7</b> | <b>(113,6)</b> |
| <b>Bereinigte EBITDA-Marge</b>  | <b>23,3%</b> | <b>(18,8%)</b> | <b>31,7%</b> | <b>(30,8%)</b> | <b>24,4%</b> | <b>(23,4%)</b> | <b>23,3%</b> | <b>(22,9%)</b> | <b>14,2%</b> | <b>(13,2%)</b> | <b>18,8%</b> | <b>(16,1%)</b> |                |                | <b>24,2%</b> | <b>(21,2%)</b> |
| Planmäßige Abschreibungen   | 27,6         | (26,2)         | 4,4          | (4,7)          | 2,1          | (1,9)          | 6,7          | (6,3)          | 10,5         | (3,6)          | 6,1          | (5,9)          |                |                | 57,4         | (48,6)         |
| Aufwendungen im Finanzergebnis  | 8,7          | (4,0)          | 0,6          | (0,6)          | 0,3          | (0,3)          | 1,2          | (1,1)          | 0,7          | (0,3)          | 1,1          | (1,2)          | -0,9           | (-1,1)         | 11,7         | (6,4)          |
| Erträge im Finanzergebnis   | 1,2          | (1,4)          | 0,4          | (1,6)          | -            | -              | -            | -              | 0,2          | (0,0)          | 0,2          | (0,2)          | -0,9           | (-1,1)         | 1,1          | (2,1)          |
| <b>Ergebnis vor Steuern (EBT) – in den Segmenten ohne Beteiligungserträge</b> | <b>56,9</b>  | <b>(41,9)</b>  | <b>14,3</b>  | <b>(14,0)</b>  | <b>4,1</b>   | <b>(3,6)</b>   | <b>3,3</b>   | <b>(2,6)</b>   | <b>-2,3</b>  | <b>(-0,6)</b>  | <b>-0,5</b>  | <b>(-1,8)</b>  |                |                | <b>75,8</b>  | <b>(59,7)</b>  |
| <b>EBT-Marge</b>  | <b>14,4%</b> | <b>(11,1%)</b> | <b>24,0%</b> | <b>(24,3%)</b> | <b>15,4%</b> | <b>(14,5%)</b> | <b>6,9%</b>  | <b>(5,9%)</b>  | <b>-3,1%</b> | <b>(-2,0%)</b> | <b>-1,4%</b> | <b>(-5,7%)</b> |                |                | <b>12,6%</b> | <b>(11,1%)</b> |
| <b>Bereinigungen</b>  | -            | <b>(0,3)</b>   | -            | -              | -            | -              | -            | -              | <b>1,8</b>   | <b>(0,7)</b>   | -            | -              |                |                | <b>1,8</b>   | <b>(1,0)</b>   |
| <b>Bereinigtes EBT</b>  | <b>56,9</b>  | <b>(42,2)</b>  | <b>14,3</b>  | <b>(14,0)</b>  | <b>4,1</b>   | <b>(3,6)</b>   | <b>3,3</b>   | <b>(2,6)</b>   | <b>-0,5</b>  | <b>(0,1)</b>   | <b>-0,5</b>  | <b>(-1,8)</b>  |                |                | <b>77,7</b>  | <b>(60,7)</b>  |
| <b>Bereinigte EBT-Marge</b>   | <b>14,4%</b> | <b>(11,2%)</b> | <b>24,0%</b> | <b>(24,3%)</b> | <b>15,4%</b> | <b>(14,5%)</b> | <b>6,9%</b>  | <b>(5,9%)</b>  | <b>-0,6%</b> | <b>(0,3%)</b>  | <b>-1,4%</b> | <b>(-5,7%)</b> |                |                | <b>12,9%</b> | <b>(11,3%)</b> |
| Steuern vom Einkommen und vom Ertrag  | 20,4         | (13,4)         | 2,4          | (2,5)          | 0,8          | (0,9)          | 0,7          | (0,5)          | -0,9         | (0,0)          | 0,1          | (0,3)          |                |                | 23,5         | (17,6)         |
| <b>Ergebnis nach Steuern</b>  | <b>36,5</b>  | <b>(28,5)</b>  | <b>11,9</b>  | <b>(11,5)</b>  | <b>3,3</b>   | <b>(2,7)</b>   | <b>2,6</b>   | <b>(2,1)</b>   | <b>-1,4</b>  | <b>(-0,6)</b>  | <b>-0,6</b>  | <b>(-2,1)</b>  |                |                | <b>52,3</b>  | <b>(42,1)</b>  |

<sup>3</sup> Vorjahreswerte wurden teilweise angepasst. Für weitere Informationen siehe Abschnitt „Anpassung Vorjahreszahlen und Schätzungsänderungen“ in unserem Geschäftsbericht 2024.

---

**Wir helfen *allen*,  
die Schönheit der Welt  
zu hören und zu sehen.**

---

**Fielmann Group AG** · Weidestraße 118 a · 22083 Hamburg  
Telefon: +49 40 27076-0  
E-Mail: [investorrelations@fielmann.com](mailto:investorrelations@fielmann.com) · [www.fielmann-group.com](http://www.fielmann-group.com)